

Kraków, 29 maja 2020 r.

Burmistrz Płońska
Andrzej Józef Pietrasik

dotyczy: proponycji zostania partnerem kampanii społecznej "SOLIDARNI Z SENIORAMI - razem damy radę!" organizowanej przez Stowarzyszenie MANKO - Głos Seniora, Karta Seniora, Gmina Przyjazna Seniorom

Szanowny Panie Burmistrzu,

W nawiązaniu do naszej współpracy – udziału Miasta Płońsk w Programie Gmina Przyjazna Seniorom - Ogólnopolska Karta Seniora oraz do naszej współpracy z Płońską Radą Seniorów, udziału w Ogólnopolskich Senioraliach w Krakowie i innych Kampanii Stowarzyszenia MANKO proponujemy przystąpienie miasta Płońsk do naszej nowej **Kampanii Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę**.

W odpowiedzi na apel oraz kampanie zainicjowaną przez Premiera Mateusza Morawieckiego pod nazwą **#wspierajseniora**, zwracamy się do Pana Burmistrza z propozycją współpracy i zostania partnerem kampanii **"Solidarni z Seniorami - razem damy radę"** organizowanej przez Stowarzyszenie MANKO - twórcę programów **Gmina Przyjazna Seniorom - Ogólnopolska Karta Seniora i Magazynu Ogólnopolski Głos Seniora**, wydawanego pod Patronatem Honorowym Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Tym samym pragniemy zadeklarować gotowość do wszechstronnej współpracy i działań zmierzających do wsparcia seniorów w okresie epidemii koronawirusa. Celem ogólnopolskiej kampanii społecznej „Solidarni z Seniorami – razem damy radę!” jest zwiększenie świadomości społeczeństwa dotyczącej sytuacji Seniorów w dobie panującej epidemii koronawirusa, a przede wszystkim wsparcie odizolowanych od świata seniorów w naszym kraju poprzez pomoc, rzetelną informację, edukację i aktywizację.

Ogólnopolska kampania "Solidarni z Seniorami - razem damy radę" obejmuje następujące działania:

1) Głos Seniora TV

Projekt polega na produkcji, promocji i emisji specjalnych materiałów filmowych dedykowanym seniorom. Są to wywiady i porady ze specjalistami, ekspertami i naszymi ambasadorami, a także programy rozrywkowe. Możemy je Państwu przekazać aby udostępnił je Państwo na swoich nośnikach medialnych.

<https://www.youtube.com/user/GlosSenioraTV>

2) Zakupy dla seniora

Akcja zakłada promowanie pomocy sąsiedzkiej i międzypokoleniowej. My i nasze media partnerskie promują akcję "Zrób zakupy dla seniora", zachęcając do wydruku plakatu, wpisaniu swojego numeru i zadeklarowania gotowości do pomocy seniorom (np. zrobienie zakupów, w tym leków, wyprowadzenie psa, porozmawianie przez telefon) w dobie epidemii koronawirusa.

3) Wysyłka pocztowa Pakietów Wsparcia

W związku z faktem, iż tylko do 25% seniorów jesteśmy w stanie dotrzeć kanałami on-line, a izolacja społeczna i odcięcie od świata jest szczególnie poważnym problemem postanowiliśmy wysłać do nich pocztą pakiety wsparcia. Mają one dotrzeć bezpośrednio do domu seniora lub do organizacji i gmin, które deklarują ich redystrybucję bezpośrednio do swoich seniorów. Pakiet aktywizująco-edukacyjny zawiera: Ogólnopolski Magazyn Głos Seniora, książkę naszego ambasadora Mistrza Sobiesława Zasady, maseczkę ochronną, środki higieniczne oraz materiały edukacyjne m.in. Niezbędnik Seniora od MRPiPS, informator dot. praw pacjenta oraz ostrzeżenia przed oszustwami.

4) Szyjmy razem maseczki dla seniorów i szpitali.

W ramach aktywizacji i wsparcia seniorów prowadzimy akcję szyj z nami maseczki dla seniorów i szpitali. Wysyłamy seniorom materiały, zachęcając ich do szycia maseczek. Następnie dystrybuujemy je do potrzebujących szpitali, Domów Pomocy Społecznej i Gmin.

5) Specjalny 50. numer Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora

W ramach wsparcia kontynuujemy wydawanie GŁOSU SENIORA. Numer 50. w dużej części poświęcony będzie tematyce dot. aktualnej sytuacji ale także wsparcia poprzez aktywizację, edukację, integrację, konkursy, dobre praktyki, porady ekspertów. Magazyn w nakładzie 25 000 zostanie rozdystrybuowany bezpośrednio do seniorów, aktywnych gmin i organizacji pozarządowych oraz do decydentów (wszyscy parlamentarzyści i wielu samorządowców).

6) STOP Korona - Oszustwom

W trosce o bezpieczeństwo seniorów prowadzimy akcję pt. „Stop Korona-Oszustwom” w ramach prowadzonej przez nas od 3 lat kampanii „Stop manipulacji – nie daj się oszukać!”. Celem akcji jest zwiększenie świadomości w temacie zagrożenia różnego typu oszustwami w trakcie pandemii wśród osób starszych. W ten sposób przestrzegamy Seniorów przed oszustami i manipulatorami oraz informujemy, jak nie dać się oszukać.

7) Zwierzak Lekiem na samotność

Ideą akcji jest promowanie adopcji nad zwierzakiem ze schroniska, która to dla osób samotnych czy starszych stanowi fenomenalne rozwiązanie, szczególnie w dobie izolacji społecznej. W ten sposób wspieramy schroniska borykające się w obecnym momencie z negatywnymi skutkami epidemii. Adopcja zwierzaka musi być oczywiście przemyślana, ale jeżeli macie tylko warunki i taką możliwość warto dać dom potrzebującym czworonogom. Z pewnością odwdzięczą się Wam bezgraniczną i bezwarunkową miłością – taką potrafią dać człowiekowi w szczególności właśnie one.

8) Kupuj tylko Polskie Produkty

Nabywanie polskich produktów służy zarówno polskiej gospodarce, jak i rolnictwu. Kupując polskie produkty dokonujemy racjonalnego wyboru świeżej, zdrowej, jakościowej i smacznej żywności, a także wspieramy krajową gospodarkę oraz rolnictwo. Zakup polskich produktów to: bezpośrednie wsparcie dla polskich przedsiębiorstw, praca dla nas i naszych bliskich, przychody i zyski firm działających w Polsce, podatki wspierające lokalne budżety.

W związku z licznymi patronatami wielu instytucji na szczeblu rządowym, dużym zainteresowaniem i poparciem naszych działań przez seniorów, samorządy i lokalnych przedsiębiorców, zwracamy się do Pana z propozycją zostania partnerem kampanii "Solidarni z Seniorami - razem damy radę!" i współpracy przy jej realizacji. Mimo wielu trudności wynikających z wyjątkowości bieżącej sytuacji, mamy nadzieję, że uda nam się wspólnie pomóc potrzebującej grupie osób starszych, a nasza propozycja zyska Państwa uznanie.

Łukasz Salwarowski

Prezes Stowarzyszenia Manko

(12) 429 37 28, 502 46 98 67, salwarowski@manko.pl